

***Expo*Acabamento**   
**5ª FEIRA DE ACABAMENTOS PARA CONSTRUÇÃO**

De 27 a 30  
OUTUBRO  
2011/FIERGS  
PORTO ALEGRE/RS

# A ExpoAcabamento

A ExpoAcabamento é uma grande feira que possui como conceito apresentar as principais tendências e soluções em acabamentos e revestimentos para projetos em arquitetura.

O evento que só em 2010 obteve mais de 30 mil visitantes conta com um público altamente qualificado composto por arquitetos, designers, revendedores de boutiques de acabamento, construtores, decoradores e formadores de opinião.

Entre os objetivos da feira, está atrair um público realmente interessado em gerar negócios e especificar produtos, fazendo com que o evento seja uma excelente oportunidade para quem deseja participar de uma vitrine de possibilidades.

# ExpoAcabamento 2011

**5ª EDIÇÃO DA FEIRA DE  
ACABAMENTOS PARA CONSTRUÇÃO.**

**Data:** 27 a 30 de outubro de 2011

**Local:** FIERGS

Porto Alegre - RS



# Junto à ExpoAcabamento

A edição de 2010 foi marcada pela integração de eventos abrangendo design, arquitetura, decoração e prestação de serviços. Para 2011, a idéia é realizar estes mesmos eventos no período da exposição.



**CAD: Congresso Internacional de Arquitetura e Design**

**CLIMASUL**



SALÃO DO CONFORTO TÉRMICO

**CLIMASUL: Salão do Conforto térmico**



**MÓVEL DESIGN: Salão de Arquitetura de Interiores**



**CASA SHOW: Arquitetura e Design de Interiores**

# Divulgação

Para este ano, o patrocinador da feira terá sua marca aplicada em toda campanha publicitária da **ExpoAcabamento**, assim como na mídia interna do evento.

O início da divulgação é dado no mês de **JUNHO** e se estende até **OUTUBRO**.

# Divulgação – Jornal

## **Zero Hora**

- 01 anúncio Meia Página
- 01 anúncio Rodapé Alto (na Zero Hora Dominical)
- 05 anúncios Rodapé Alto

## **Pioneiro**

- 02 anúncios Rodapé Alto

## **Jornal NH**

- 04 anúncios Rodapé Alto

## **Correio do Povo**

- 03 anúncios Rodapé Alto

# Divulgação – Revistas

**Inserção de logotipo em anúncios de divulgação da ExpoAcabamento nas seguintes revistas do segmento:**

Au

Casa

Construir

Kaza

Finestra

**Anúncio do patrocinador na Revista Construsul na Edição Especial Catálogo da Feira ExpoAcabamento.**

# Divulgação – Rádio

## Itapema FM

- 84 chamadas de 30"

## Continental FM

- 70 chamadas de 30"

## Band News FM

- 70 chamadas de 30"

## Jovem Pan FM

- 70 chamadas de 30"

## Pop Rock

- 80 chamadas de 30"
- 02 ações de merchandising no programa Cafezinho no período
- 01 ação de unidade móvel no período

## Antena 1

- 60 chamadas de 30"

## Gaúcha

- 05 chamadas determinadas de 30" no programa Gaúcha Hoje
- 05 chamadas determinadas de 30" no programa Gaúcha Atualidade
- 05 chamadas determinadas de 30" no programa Polêmica
- 05 chamadas determinadas de 30" no programa Sala de Redação
- 05 chamadas determinadas de 30" no programa Gaúcha Repórter
- 04 chamadas determinadas de 30" no programa Chamada Geral – II Edição
- 04 chamadas determinadas de 30" no programa Plantão Gaúcha
- 02 chamadas determinadas de 30" no programa Gaúcha Entrevista
- 01 chamada determinada de 30" no programa Hoje nos Esportes
- 01 chamada determinada de 30" no programa Show dos Esportes



# Divulgação – Mídia Exterior

## Front Light

12 unidades

## Busdoor

80 unidades

## Outdoor

50 pontos



# Divulgação - Impressos e Internet

## IMPRESSOS

### **Cartazes**

1.500 unidades

### **Convites**

400 mil convites

## INTERNET

**Banner no site**

**Newsletter**

# Aproveitamentos

Como patrocinador da feira sua empresa terá direito aos seguintes aproveitamentos:

- Logotipo aplicado no pórtico de entrada do evento
- Logotipo aplicado na fachada lateral do local da ExpoAcabamento – Boas vindas ao evento
- Logotipo aplicado nos banner de localização de rua do evento
- Logotipo aplicado no banner de solenidade de abertura da feira
- Logotipo aplicado nos florddoors distribuídos no evento
- Logotipo aplicado no balcão de credenciamento pela internet
- Logotipo aplicado no formulário de preenchimento dos dados para visitaçã
- Logotipo aplicado nas credenciais vip's e de visitantes
- Possibilidade de realização de ações promocionais no evento
- Logotipo aplicado nos convites do evento
- Logotipo aplicado nos cartazes do evento
- Entrevista na Expo TV
- Assessoria de imprensa à disposição
- Logotipo aplicado no mapa de localização da feira
- Possibilidade de colocação de blimp ou banners junto ao credenciamento da feira

# Investimento

**R\$ 50.000,00**

## Observações:

- Cota exclusiva para cada segmento. Exemplo: companhia telefônica, bancos, empresas de tintas, entre outros.
- A mídia de divulgação do evento será gerenciada exclusivamente pela Sul Eventos.

Realização:

Apoio:



**RBS**  
EVENTOS